

Moja branża: radio | telewizja | prasa | internet | technologie &amp; IT | reklama &amp; PR | kultura

Szukaj: 

[informacje](#) > [wywiady](#) > [ludzie](#) > [artykuły](#) > [case study](#) > [multimedia](#) > [wydarzenia branżowe](#)  
[ogłoszenia o pracę](#) > [zdobywcy eteru](#)

24.04.15, 09:04

## Good One PR dla Würth Polska

 +1 

Drukuj

Autor: kw



Logo firmy

Fot.: materiały prasowe

**Firma Würth, specjalizująca się w technice montażu, wybrała agencję do obsługi public relations w Polsce. Od 1 kwietnia br. za PR korporacyjny, PR produktowy oraz e-PR firmy odpowiada Ewelina Puławska z agencji Good One PR.**

Do zadań agencji Good One PR należy obsługa public relations firmy Würth Polska oraz doradztwo w zakresie promocji i reklamy. Umowę podpisano do końca 2015 roku.

Tagi: Good One PR

### Komentarze

### Powiązane

23.04.15, 19:04 [reklama & PR](#) > [informacje](#)

#### DDB & Tribal wprowadzi nowe lody firmy Algida

Agencja DDB & Tribal jest autorem kampanii wspierającej wprowadzenie na rynek nowych lodów Algida.

Zaloguj się (dlaczego warto?) Zaloguj z FB

e-mail   >>

Nie pamiętam hasła | Rejestracja

### Nasze usługi

Transmisje video: <http://video.nadaje.com>  
 Serwery shoutcast: <http://serwery.nadaje.com>  
 Panel radiowy:  
<http://serwery.nadaje.com/services/panel/>

Subskrybuj RSS działu [reklama & PR](#):

### Najnowsze informacje: reklama & PR

24.04.15, 10:04  
 Olivero Toscani stworzył kampanię reklamową dla polskiej marki Roleski

23.04.15, 23:04  
 Przeagenta w rękach Polska Press Grupy

23.04.15, 22:04  
 Alfa Communications dla AAA AUTO

23.04.15, 20:04  
 Linkleaders dla CIMA

23.04.15, 19:04  
 DDB & Tribal wprowadzi nowe lody firmy Algida

[więcej informacji >>>](#)

### Konkursy

do 25.05.15

[Wojciech Mann - Kroniki wariata z kraju](#)



Zupełnie n  
Fortuna Kar

FORTUNA Dbaj o siebie!

23.04.15, 16:04 reklama & PR > informacje

### Blogerki testują soki Fortuna Karotka Plus

Blogerki i Ekspertki Streetcom Polska testują i rekomendują nową soki Fortuna Karotka Plus, które zostały uzupełnione o dodatki funkcjonalne. Przewidziany zasięg akcji online i offline wyniesie 1,6 mln.



23.04.15, 14:04 reklama & PR > informacje

### Unique One dla Totalizatora Sportowego

"Graj i wybieraj nagrody" - pod takim hasłem rozpoczęła się Multi Multi Loteria Totalizatora Sportowego. Organizację Loterii Totalizatora Sportowego sp. z o.o. powierzona została agencji UNIQUE ONE.



23.04.15, 13:04 reklama & PR > ludzie

### Nowi Dyrektorzy Kreatywni w WALK

Mariusz Pitura objął stanowisko Dyrektora Kreatywnego Walk Creative zastępując na tym stanowisku Darka Rzontkowskiego, a Alek Frydrych został Dyrektorem Kreatywnym Walk Digital.



23.04.15, 12:04 reklama & PR > informacje

### to do PR dla marki HiPP

to do PR rozpoczyna współpracę z marką HiPP. Agencja będzie odpowiedzialna za relacje z mediami oraz wsparcie komunikacyjne produktów marki.



23.04.15, 07:04 reklama & PR > informacje

### Jak smakuje piwo? Książęce z nową kampanią

W rozpoczynającej się właśnie kampanii, Książęce chce rozbudzić ciekawość i oddziaływać na wyobraźnię. W spotach reklamowych wariantów z kolekcji Książęcego, można odnaleźć odpowiedź na pytanie "Jak smakuje piwo?".



22.04.15, 23:04 reklama & PR > informacje

### Kostrzewa PR dla Tiffi

Agencja Kostrzewa PR, w marcu br., nawiązała współpracę z grupą Tiffi. Marka Tiffi to brand lifestyle'owy skierowany do osób kochających modę oraz wyrafinowany styl życia. Tiffi to pięciogwiazdkowy GrandHotel Tiffi w Iławie, YachtClub Tiffi w

Olstynie oraz sieć sklepów z ekskluzywną odzieżą.



22.04.15, 22:04 reklama & PR > informacje

### Wiosenne kampanie reklamowe konsoli Xbox One

Rozpoczęły się wiosenne kampanie reklamowe konsoli Xbox One dedykowane promocji rodzinnej rozrywki z technologią Kinect.



22.04.15, 21:04 reklama & PR > ludzie

### Awanse w domu mediowym UM

W UM (Universal McCann) w ostatnim czasie miały miejsce dwa awanse. Karolina Barczak awansowała na Digital Project Managera, zaś Małgorzata Osiańczak objęła posadę Senior Media Plannera/Buyera.



22.04.15, 20:04 reklama & PR > informacje

### Trwa kampania promująca nowość marki Łowicz 100 proc. z owoców Extra Gładkie

20 kwietnia br. wystartowała kampania reklamowa tegorocznej nowości - Łowicz 100% z owoców Extra Gładki.

## i ze świata



Do zdobycia jeden egzemplarz książki.

do 24.05.15

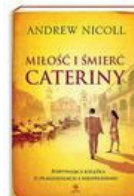
### Pięgowate niebo - Dorota Suwała



Do zdobycia jeden egzemplarz książki.

do 22.05.15

### Miłość i śmierć Cateriny - Andrew Nicoll



Do zdobycia jeden egzemplarz książki.

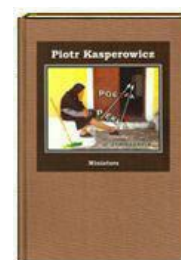
<<< archiwum

więcej konkursów >>>

## Kalendarium

Dzisiaj jest 24 kwietnia 2015

## Polecamy



## Konferencje

**inter-AKCJE V: e-commerce w pigułce**

23.04.2015 r.,  
Gliwice.

**Dodaj konferencję / szkolenie / warsztaty w portalmedialny.pl**

Zapraszamy do współpracy. Cena dodania do katalogu od 99 PLN netto.

[więcej konferencji >>>](#)

**Konkurs**

Inwazja bazgrołów.  
Książka do  
kolorowania - Zifflin

**Zdobycy eteru**

Zdobycy Eteru:  
Głosuj na  
najlepszych  
radiowców i  
audycje radiowe 2014 roku

**Wywiad**

Elwira Watała: Nie  
mam zamiaru  
spoczywać na  
laurach

**Patronat**

PR-owcy oczami  
polskich  
dziennikarzy

**Konferencja**

Ideas ON 2015 - IT  
& Startup  
Conference

**Temat tygodnia**

Koliber, czyli nowy  
algorytm Google i  
skutki jego  
wprowadzenia

(infografika)

**POPLoty**

POPLoty

**Prowokator**

Wielki Matriks  
czyli pierwszy  
numer nowego  
patriotycznego  
dziennika

**Media pilot**

Nowe wydanie  
książki Polski  
hydraulik i nowe  
opowieści ze  
Szwecji

**Z ust do ust**

Wskaźnik Irytacji  
Reklamą wśród  
Polaków wciąż na wysokim  
poziomie