

Moja branża: radio | telewizja | prasa | internet | technologie & IT | reklama & PR | kultura

Szukaj:

> [informacje](#) > [wywiady](#) > [ludzie](#) > [artykuły](#) > [case study](#) > [multimedia](#) > [wydarzenia branżowe](#)
 > [ogłoszenia o pracę](#) > [zdobywcy eteru](#)

24.04.15, 09:04

Good One PR dla Würth Polska

 Drukuj

Autor: kw



Logo firmy
Fot.: materiały prasowe

Firma Würth, specjalizująca się w technice montażu, wybrała agencję do obsługi public relations w Polsce. Od 1 kwietnia br. za PR korporacyjny, PR produktowy oraz e-PR firmy odpowiada Ewelina Puławska z agencji Good One PR.

Do zadań agencji Good One PR należy obsługa public relations firmy Würth Polska oraz doradztwo w zakresie promocji i reklamy. Umowę podpisano do końca 2015 roku.

Tagi: Good One PR

Komentarze

Powiązane

23.04.15, 22:04 [reklama & PR](#) » [informacje](#)

Alfa Communications dla AAA AUTO

Agencja Alfa Communications rozpoczęła współpracę z AAA AUTO, największego w Europie Środkowej dealera samochodów używanych. W ramach obsługi, Alfa Communications odpowiedzialna jest m.in. za relacje z mediami.

23.04.15, 20:04 [reklama & PR](#) » [informacje](#)


Linkleaders dla CIMA

Linkleaders rozpoczęło współpracę z Instytutem CIMA. Agencja odpowiada za prowadzenie działań komunikacyjnych na rzecz organizacji zajmującej się wspieraniem idei rachunkowości zarządczej i certyfikującej osoby chcące podnosić swoje kwalifikacje

KLEADI

• THINK FORWARD •

zawodowe.

[Zaloguj się](#) (dlaczego warto?)  [Zaloguj z FB](#)
 e-mail [»](#)
[Nie pamiętam hasła](#) | [Rejestracja](#)

Nasze usługi

Transmisje video: <http://video.nadaje.com>

Serwery shoutcast: <http://serwery.nadaje.com>

Panel radiowy:
<http://serwery.nadaje.com/services/panel/>

Subskrybuj RSS działu [reklama & PR](#):



Najnowsze informacje: reklama & PR



24.04.15, 13:04

[Kolejne firmy w IAA Polska](#)



24.04.15, 11:04

[Pierwsza wiata seryjna w Warszawie](#)



24.04.15, 10:04

[Olivero Toscani stworzył kampanię reklamową dla polskiej marki Rolecki](#)



23.04.15, 23:04

[Przeagencja w rękach Polska Press Grupy](#)



23.04.15, 22:04

[Alfa Communications dla AAA AUTO](#)

[więcej informacji >>>](#)

Konkursy

do 26.05.15

Kot Bob i ja. Jak kocur i człowiek znaleźli szczęście na ulicy - James Bowen



Do zdobycia jeden egzemplarz książki.

do 25.05.15

Wojciech Mann - Kroniki wariata z kraju i ze świata

DDB & trib

23.04.15, 19:04 [reklama & PR](#) » [informacje](#)

DDB & Tribal wprowadzi nowe lody firmy Algida

Agencja DDB & Tribal jest autorem kampanii wspierającej wprowadzenie na rynek nowych lodów Algida.



Do zdobycia jeden egzemplarz książki.

do 24.05.15

Pięgowe niebo - Dorota Suwalska



Do zdobycia jeden egzemplarz książki.



Zupełnie nowa
Fortuna Karotka Plus

FORTUNA Dbaj o siebie!

23.04.15, 16:04 [reklama & PR](#) » [informacje](#)

Blogerki testują soki Fortuna Karotka Plus

Blogerki i Ekspertki Streetcom Polska testują i rekomendują nowe soki Fortuna Karotka Plus, które zostały uzupełnione o dodatki funkcjonalne. Przewidziany zasięg akcji online i offline wyniesie 1,6 mln.



23.04.15, 14:04 [reklama & PR](#) » [informacje](#)

Unique One dla Totalizatora Sportowego

„Graj i wybieraj nagrody” – pod takim hasłem rozpoczęła się Multi Multi Loteria Totalizatora Sportowego. Organizację Loterii Totalizatora Sportowego sp. z o.o. powierzona została agencji UNIQUE ONE.



23.04.15, 13:04 [reklama & PR](#) » [ludzie](#)

Nowi Dyrektorzy Kreatywni w WALK

Mariusz Pitura objął stanowisko Dyrektora Kreatywnego Walk Creative zastępując na tym stanowisku Darka Rzontkowskiego, a Alek Frydrych został Dyrektorem Kreatywnym Walk Digital.



23.04.15, 12:04 [reklama & PR](#) » [informacje](#)

to do PR dla marki HiPP

to do PR rozpoczyna współpracę z marką HiPP. Agencja będzie odpowiedzialna za relacje z mediami oraz wsparcie komunikacyjne produktów marki.



23.04.15, 07:04 [reklama & PR](#) » [informacje](#)

Jak smakuje piwo? Książęce z nową kampanią

W rozpoczynającej się właśnie kampanii, Książęce chce rozbudzić ciekawość i oddziaływać na wyobraźnię. W spotach reklamowych wariantów z kolekcji Książęcego, można odnaleźć odpowiedź na pytanie „Jak smakuje piwo?”.



22.04.15, 23:04 [reklama & PR](#) » [informacje](#)

Kostrzewa PR dla Tiffi

Agencja Kostrzewa PR, w marcu br., nawiązała współpracę z grupą Tiffi. Marka Tiffi to brand lifestyle'owy skierowany do osób kochających modę oraz wyrafinowany styl życia. Tiffi to pięciogwiazdkowy GrandHotel Tiffi w Iławie, YachtClub Tiffi w

Olsztynie oraz sieć sklepów z ekskluzywną odzieżą.

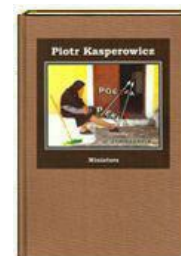
<<< archiwum

więcej konkursów >>>

Kalendarium

Dzisiaj jest 24 kwietnia 2015

Polecamy



Konferencje

Dodaj konferencję / szkolenie / warsztaty w portalmedialny.pl



Zapraszamy do współpracy. Cena dodania do katalogu od 99 PLN netto.

inter-AKCJE V: e-commerce w pigułce

[więcej konferencji >>>](#)
**Konkurs**

Inwazja bazgrołów.
Książka do
kolorowania - Zifflin

**Zdobycy eteru**

Zdobycy Eteru:
Głosuj na
najlepszych
radiowców i
audycje radiowe 2014 roku

**Wywiad**

Elwira Watała: Nie
mam zamiaru
spoczywać na
laurach

**Patronat**

PR-owcy oczami
polskich
dziennikarzy

**Konferencja**

Ideas ON 2015 - IT
& Startup
Conference

**Temat tygodnia**

Koliber, czyli nowy
algorytm Google i
skutki jego
wprowadzenia

(infografika)

**POPLoty**

POPloty

**Prowokator**

Wielki Matriks
czyli pierwszy
numer nowego
patriotycznego
dziennika

**Media pilot**

Nowe wydanie
książki Polski
hydraulik i nowe
opowieści ze
Szwecji

**Z ust do ust**

Wskaźnik Irytacji
Reklamą wśród
Polaków wciąż na wysokim
poziomie