

**FORD WYLANIA ZWYCIĘZCÓW I...  
GWARANTUJE**



Jak co roku Ford Polska przeprowadził Olimpiadę Forda – rozgrywki mające wyłonić najlepszych pracowników firm dealerskich i warsztatów autoryzowanych tej firmy. Śledziliśmy tylko finał tego zorganizowanego z wielkim rozmachem przedsięwzięcia i trzeba powiedzieć, że byliśmy pod wrażeniem. Pod wrażeniem przede wszystkim zaangażowania uczestników, dla których z całą pewnością nie była to tylko wycieczka, nieistotna odmiana w codziennej pracy. Olimpiada Forda jest szczególną imprezą w międzynarodowych strukturach Forda. Finał tej edycji obserwował także wiceprezes Ford Europe i jak można się było zorientować, również i jemu zaimponowała impreza, której nota bene nie potrafią zorganizować importerzy w innych krajach. Nie będziemy podawać nazwisk zwycięzców, szczególnie że kategorii było dużo (Doradca Serwisowy, Sprzedawca Części, Blacharz, Lakiernik, Mechanik), natomiast możemy stwierdzić, że zwycięzcą jest na pewno Ford, razem ze swoimi klientami. Ford dlatego, że poziom fachowości i zaangażowania jego pracowników się powiększa, a klienci... z tego samego powodu. Przy tej okazji przedstawiciele Ford Polska zaanonsowali rychłe wdrożenie specjalnej akcji gwarancyjnej o nazwie Ford SAWA (Service Activated Warranty). W jej ramach każdy właściciel samochodu Ford (zakupionego gdziekolwiek, o ile jest to wersja europejska), uzyska za niewielką roczną opłatą gwarancję na wiele zespołów mechanicznych (silnik, układ przeniesienia napędu, skrzynia biegów). Co najważniejsze, gwarancja będzie ważna dla samochodów liczących do dziesięciu lat lub o przebiegu nie większym niż 200 tys. km. Wysokość opłaty gwarancyjnej, zryczałtowanej i niezmiennej niezależnie od wieku auta, Ford utrzymuje jeszcze w tajemnicy, ale ma być ona podobno bardzo niska. Warunkiem będzie oczywiście wstępny przegląd, a potem naprawy auta w autoryzowanym serwisie.

# Nowy katalog NGK

Koncern NGK Spark Plug Europe, wydał nowy katalog świec zapłonowych i żarowych do samochodów.

Nowością w katalogu jest ponad 5700 zastosowań świec z wprowadzanego właśnie na rynek asortymentu LPG LaserLine dla silników zasilanych gazem. Stosownie do sugestii swoich klientów, firma NGK zastąpiła jeden wspólny katalog świec kilkoma katalogami podzielonymi według poszczególnych kategorii pojazdów, w formacie A4 każdy. W tym roku ukazał się już katalog świec do łodzi, motocykli oraz małych maszyn. Nowy katalog świec do samochodów na lata 2009–2010 dopełnia tę listę. Zawiera on wszystkie dostępne świece zapłonowe i żarowe do samochodów firmy NGK – w sumie 9400 zastosowań. Wśród nich znajduje się 39 modeli świec zapłonowych V-Line, które zaspokajają 3700 zastosowań, oraz 55 modeli świec żarowych z asortymentu D-Power obejmujących 210 zastosowań. Ła-



twie do zidentyfikowania są również świece z nowo wprowadzonego asortymentu LPG LaserLine. Obejmuje on siedem referencji irdowych świec zapłonowych do 5760 modeli samochodów zasilanych gazem. Katalog jest dostępny u dystrybutorów produktów NGK lub w wersji elektronicznej jako plik PDF na stronie internetowej [www.ngkntk.pl](http://www.ngkntk.pl) oraz [www.ngk.de/pro](http://www.ngk.de/pro).

## Wiedza warsztatowa on-line

Internet jest wyjątkowo dobrym narzędziem do przesyłania informacji w dziedzinach, w których fakty zmieniają się z dnia na dzień. Taka sytuacja ma miejsce także w zakresie wiedzy warsztatowej. Serwisanci mają przecież do czynienia z coraz nowszymi modelami samochodów, postępującymi rozwiązaniami technicznymi, szybko zmieniającą się ofertą części itp. Firmy, które produkują i dystrybuują te części w zwykłym trybie nie nadążają z dostarczeniem odpowiednich informacji swoim, z natury rzeczy bardzo rozproszonym, odbiorcom. Takim potrzebom wychodzi na przeciw portal RepXpert powstały w roku 2005 z inicjatywy działu Automotive Aftermarket, należącego do grupy Schaeffler. Początkowo portal dostępny był wyłącznie w kilku obcojęzycznych wersjach językowych. Impuls do rozwoju nastąpił od połowy 2007 roku, kiedy większość zawartości przetłumaczono na język polski. Liczba zarejestrowanych, polskich użytkowników portalu która w końcu 2006 roku wynosiła ok. 1460, wzrosła do ok. 4200 na koniec 2008 roku i stale się zwiększa. RepXpert dysponuje solidnym zapleczem i mimo oczywistej koncentracji na produktach oznaczonych logo LuK, INA i FAG, a także innych skupionych w grupie Schaeffler, jest szczególnym miejscem przekazywania praktycznej wiedzy przydatnej w codziennej pracy warsztatu. Na [www.repXpert.com](http://www.repXpert.com) dostępna jest na bieżąco aktualizowana

wiedza pomocna w diagnostyce uszkodzeń i identyfikacji części zamiennych, a także instrukcje montażu dla wielu rodzajów napraw – do większości modeli samochodów każdej marki. Zawartość portalu nie jest jednak ograniczona wyłącznie do wiedzy dotyczącej techniki silnika, przeniesienia napędu, czy też techniki zawieszania. Użytkownik znajdzie tam również wiele przydatnych informacji z zakresu zarządzania warsztatem, ekonomii prowadzenia firmy, czy też praktycznego wykorzystania zasad marketingu. W ostatnim czasie swój finał miał konkurs dla nowych użytkowników portalu, którego celem było zwiększenie liczby aktywnych użytkowników. Każdy warsztat spełniający warunki uczestnictwa w programie bonusowym RepXperta, który po raz pierwszy dokonał rejestracji konta użytkownika w terminie od 1 lutego do 30 kwietnia 2009 roku, wziął udział w losowaniu wartościowych, przydatnych w warsztacie samochodowym, nagród. Akcja przyniosła rezultat w postaci ok. 1000 nowych kont użytkowników zarejestrowanych w ciągu 3 miesięcy. Zwycięzcami promocji było uroczyste wręczenie nagród, które odbyło się w siedzibie Schaeffler Polska, w dniu 24 września 2009 roku.



[www.autotechnika.com.pl](http://www.autotechnika.com.pl)

# Inteligentna montażownica

Gdańska firma ZUH Sosnowski zaprezentowała nowy produkt w swojej ofercie – automatyczną montażownicę do opon Hofmann Monty Quadriga.

Urządzenie o masie 820 kg jest przeznaczone do szybkiego montażu i demontażu ogumienia na obręczach o średnicy od 12 do 30 cali i szerokości do 17 cali. Maksymalna średnica całego koła to 47 cali, a jego największa masa – 70 kg. Sterowanie funkcjonowaniem montażownicy odbywa się za pomocą joysticka. Zadaniem, jakie pozostawiono człowiekowi, jest w zasadzie jedynie zainicjowanie całej procedury i wybór jednego z pięciu przewidzianych programów działania. Zawsze ma on jednak możliwość przerwania pracy lub powtórzenia którejś z operacji. W „normalnym” trybie automatycznym wszystkie czynności są wykonywane samoczynnie. Automatyczny tryb „sportowy” służy do zdejmowania i zakładania nowoczesnych opon klasy UHP (Ultra High Performance, niskoprofilowych o dużej średnicy zewnętrznej) i niewrażliwego na uszkodzenia ogumienia typu runflat. Automatyczny tryb „miękkki” opracowano z myślą o obsłudze opon o szczególnie miękkich bokach. W trybie eksperckim wybrane, a w manualnym wszystkie operacje mogą być przeprowadzone ręcznie. Pracę operatora ułatwia winda stanowiąca element wyposażenia standardowego, samoczynnie podnosząca i opuszczająca obsługiwane koło. Jego precyzyjne pozycjonowanie w hydraulicznym uchwycie mocującym oraz dokładne zorientowanie względem niego dociskacza łyżki oraz głowicy następuje przy użyciu potencjometrów i czujników laserowych. Dokonują one bezdotykowego pomiaru parametrów geometrycznych koła, zapisywanych następnie w pamięci mikroprocesora. Sterownik zapewnia również stałą kontrolę przykładanych sił, co chroni oponę i obręcz przed uszkodzeniem. Do odbijania stopki służą dwie tarcze o zmiennym kącie nachylenia. Głośność pracy Quadrigi nie przekracza 70 dB, ciśnienie robocze sprężonego powietrza wynosi 0,8–1 MPa. Ze względu na ograniczenie roli czynnika ludzkiego (a więc dużą powtarzalność wykonywanych czynności przy zminimalizowaniu poziomu błędów) nowa montażownica nadaje się szczególnie do dużych serwisów oponiarskich o wysokiej przepustowości. Producent oferuje także wersję 1 GP z opcją nożnego pompowania opony.



FOT. PRODUCENCI

**60 LAT DZIAŁALNOŚCI REINHOLDA WÜRTHA**

Prof. dr h.c. multi Reinhold Würth, przewodniczący Rady Nadzorczej Fundacji Grupy Würth obchodzi 1 października jubileusz sześćdziesięciolecia pracy. 74-letni przedsiębiorca wspomina swoją niezwykłą karierę zawodową – z dwuosobowej firmy ojca zajmującej się hurtową sprzedażą śrub stworzył Grupę Würth, dziś światowego lidera w dystrybucji produktów dla przemysłu. Stworzenie rodzinnej firmy z ponad 400 spółkami w 84 krajach, zatrudniającej około 59 tysięcy pracowników, osiągającej sprzedaż na poziomie 8,82 miliarda euro, to historia sukcesu stawiana za wzór w świecie niemieckiego i międzynarodowego biznesu. Już w pierwszych latach działalności firmy postanowił aktywnie szukać klientów zamiast czekać, aż przyjdą sami. Stworzenie i rozwój sieci sprzedaży bezpośredniej stały się podstawą sukcesu firmy. Około 29 tysięcy przedstawicieli handlowych na całym świecie odwiedza każdego dnia 300 tysięcy klientów. Profesor Würth prócz swej normalnej działalności zawodowej w latach 1999–2003 kierował Instytutem Przedsiębiorczości na Uniwersytecie Karlsruhe, ponadto był i jest aktywnym działaczem społecznym oraz mecenasem sztuki. Firma Würth Polska zatrudniająca 600 osób, będzie w tym roku obchodzić swoje dwudziestolecie.



10,7 miliona samochodów rocznie

**SACHS – od pierwszego montażu, przez cały okres użytkowania pojazdu!**



Ponad 10 milionów samochodów wyposażonych w amortyzatory SACHS opuszcza corocznie linie produkcyjne na całym świecie. Tak samo wymagania jakościowe SACHS dotyczą również amortyzatorów i sprzęgła przeznaczonych na rynek części zamiennych. Wyśrub oryginalnej jakości SACHS to najlepsza gwarancja bezpieczeństwa i trwałości.

[www.fca.com/aftermarket](http://www.fca.com/aftermarket)



R25/09