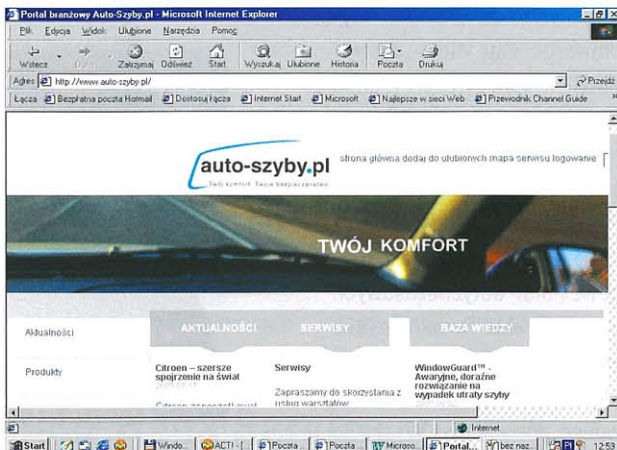


www.auto-szyby.pl



W maju br. został uruchomiony portal branżowy: *auto-szyby.pl*. Jego partnerem strategicznym jest SAINT-GOBAIN Autover. Portal ma ułatwiać wszystkim zainteresowanym odnajdywanie istotnych informacji na temat szyb samochodowych, integrować środowisko firm zajmujących się dystrybucją i montażem szyb samochodowych oraz umożliwić użytkownikom sprawną wymianę informacji.

Użytkownikom pojazdów serwis pomaga w znalezieniu potrzebnego produktu i zlokalizowaniu najbliższego serwisu, co powinno zwiększyć obroty wszystkich firm współpracujących z portalem.

Portal zawiera między innymi:

- wiedzę ogólną o szkle, jego historii, metodach produkcji i zasadach użytkowania;
- aktualności i publikacje branżowe;
- katalog/wyszukiwarkę szyb samochodowych;
- bazę/wyszukiwarkę serwisów wymiany i naprawy szyb samochodowych.

W ramach serwisu: *auto-szyby.pl* funkcjonuje specjalna strefa o ograniczonym dostę-

pie. Korzystać z niej można po uzyskaniu loginu i hasła. Uprawnieni użytkownicy mają możliwość:

- edycji, rozbudowy i aktualizacji opisu własnej działalności usługowo-handlowej;
- zamieszczania w zakładce Giełda Szyb informacji o posiadanych zasobach;
- szybkiej wymiany informacji z innymi użytkownikami wewnętrznego forum profesjonalistów Glass Cafe;
- uzyskania pomocy w budowie nowej strony www bądź przebudowie istniejącej na preferencyjnych zasadach;
- zamieszczenia linku do swojej strony internetowej oraz mapy dojazdowej wraz z adresem dla klientów detalicznych.

Jedynym warunkiem rozpoczęcia współpracy z portalem jest umieszczenie na własnej stronie internetowej dostarczonego przez nas baneru/linku do serwisu: *auto-szyby.pl* oraz informacji o nawiązaniu współpracy. Administratorem serwisu jest firma HBZ sp. z o.o. W sprawie współpracy należy kliknąć na link: www.auto-szyby.pl/kontakt.html

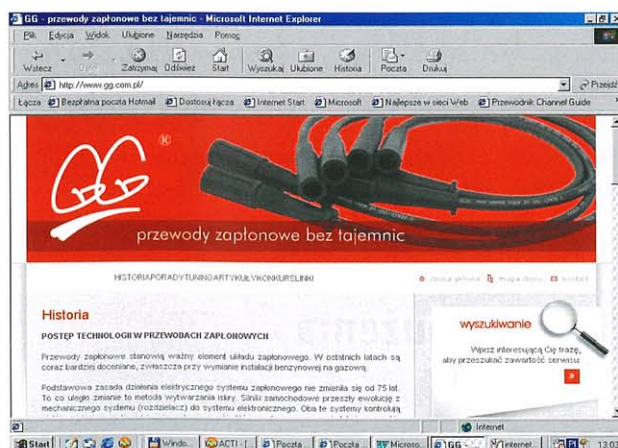
www.wurth.pl



Firma Würth jako jedyna na rynku stosuje miesięczną opłatę za oprogramowanie i jego sieciowe aktualizacje – zamiast pobierania opłaty za rok z góry. Niesie to za sobą określone korzyści dla serwisów samochodowych. Roczny koszt służącego do tego celu urządzenia Snooper z pełnym oprogramowaniem i ak-

tualizacjami wynosi w zależności od wersji 7-9 tys. zł, czyli cały system zwraca się po 3-4 miesiącach. W przypadku większej ilości podłączeń ten czas się skraca. Oczywiście w większości serwisów ilość podłączeń urządzenia diagnostycznego jest znacznie większa niż raz dziennie.

www.gg.com.pl



Na tej nowej stronie poświęconej przewodom zapłonowym można znaleźć informacje techniczne, porady związane z użytkowaniem i wymianą wiązek oraz szereg artykułów poświęconych tej problematyce, zaczerpniętych z czasopism

branży motoryzacyjnej. Słowem, tylko tutaj można uzyskać w jednym miejscu tak wiele wiedzy na temat przewodów zapłonowych. Dodatkową atrakcją stanowi konkurs internetowy, w którym każdy uczestnik otrzymuje prezent.