

# Ofensywa firmy Würth

Würth Polska otworzył pierwszy sklep firmowy w Polsce. Zamierza uruchomić następne, lokalizacje nie są jeszcze znane.

**W**ürth Polska, lider branży technicznej, otworzył pierwszy w Polsce sklep z artykułami oferowanymi przez firmę dla branży motoryzacyjnej, metalowej, budowlanej i obróbki drewna.

## Sklep na razie w Warszawie

We wnętrzach sklepu Würth przy ulicy Modlińskiej klienci znajdują ponad 2 tys. artykułów tej firmy. Dodatkowo, na specjalnie przygotowanym stole prezentacyjnym będzie można zobaczyć działanie części produktów. W sklepie będzie stale obecny doradca, przygotowany na wszelkie szczegółowe i trudne pytania klientów. Sklep czynny jest od poniedziałku do piątku w godzinach 7.00-17.00, zaś w soboty w godzinach 8.00-14.00.

Sklep firmy Würth przy ulicy Modlińskiej stanowi odpowiedź na potrzeby polskich klientów. Jest to także element światowej strategii rozwoju firmy. Podobne sklepy powstały już w wielu krajach Europy i cieszą się bardzo dużą popularnością. Firma ma nadzieję, że także polscy użytkownicy produktów Würth uznają tę formę sprzedaży za interesującą i wraz ze stopniowym rozwojem kolejnych obiektów będą mieli moż-

liwość zakupu interesujących ich produktów. Działalność obiektu będzie wsparta sprzedażą poprzez sieć ponad 500 przedstawicieli handlowych w całym kraju.

## Nie tylko sprzedaż, ale także doradztwo

- Nie oferujemy tylko produktów. Zawsze doradzamy, jak ich używać - mówi Robert Karolak, dyrektor marketingu firmy Würth Polska. Z magazynu firmy przy ul. Płochocińskiej wyjeżdża dziennie ok. 2 tys. paczek do klientów. Dodatkowo część produktów jest przesyłana bezpośrednio z Niemiec.

Würth jest podzielona na cztery grupy:

1. Chemia techniczna
2. Narzędzia: ręczne, sygnowane marką Zebra, elektronarzędzia i narzędzia akumulatorowe, narzędzia pneumatyczne.
3. Elementy złączne - m.in. wkręty, kotwy.
4. Produkty do obróbki - m.in. tarcze, wiertła.

## Sprzedaż w Polsce - 120 mln zł rocznie

Roczne obroty całej Grupy Würth to 7 mld euro. Firma obsługuje ponad 2,8 mln klientów, z cze-



Narzędzia akumulatorowe firmy Würth.

go w Polsce ponad 40 tys. klientów. Roczna sprzedaż produktów firmy wynosi ok. 120 mln zł. Dział handlowy podzielony jest na trzy części: auto, metal i drewno.







*W sklepie przy ul. Modlińskiej w Warszawie jest duży wybór elementów zamocowania*



*Würth Polska sprzedaje dobrej jakości wiertła*

Würth jest także dużym sponsorem sportu. Jest obecny m.in. przy piłkarskich ligach w Hiszpanii i Niemczech. Sponsoruje mecze eliminacyjne Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej i wyścigi Formuły 1. W Polsce sponsoruje m.in. wyścig kolarski Tour de Pologne.

Würth działa w 80 państwach. Firma została założona w 1945 roku, a od 1990 roku jest obecna w Polsce. W swojej ofercie Würth Polska posiada ok. 10 tys. produktów (dość 10 tys. może zostać zamówionych bezpośrednio z Niemiec). Przedsiębiorstwo utworzyło już 13 biur regionalnych i zatrudnia blisko 600 osób.

*oprac. mp ■*



*Stół w warszawskim sklepie – można przy nim testować narzędzia*



*Würth Polska oferuje duży wybór narzędzi ręcznych*



*W sklepie jest duży wybór tarcz do cięcia*