

Würth Polska z Good One PR

2015-04-23 KOMENTARZE: 0 FORUM DRUKUJ POLEĆ

Firma Würth wybrała agencję Good One PR do obsługi public relations w Polsce.

POLECAMY

Tegoroczny laureat Pulitzera odszedł z dziennikarstwa do PR, bo nie starczało mu na rachunki

to do PR nową agencją Agnieszki Nowak-Kozickiej

Jacek Rakowiecki odchodzi z funkcji rzecznika prasowego Telewizji Polskiej

Sylwester Latkowski wycofał pozew przeciw szefowi MDI za wpisy o jego kłopotach z prawem

Iwona Sulik wydaje książkę "Byłam rzecznikiem rządu"

Jerzy Ciszewski odszedł z MSL Group Poland

Good One PR Good ideas build Good relations

0 0 + 0

Lubie! +1 KOMENTARZE

ZAPISZ SIĘ DO NEWSLETTERA

Podaj swój e-mail WYŚLIJ

Do zadań agencji należy obsługa public relations firmy Würth Polska oraz doradztwo w zakresie promocji i reklamy.

Za PR korporacyjny, PR produktowy oraz e-PR firmy odpowiada Ewelina Puławska.

Umowę podpisano do końca bieżącego roku.

Autor: pr Więcej informacji: Würth Polska, Good One PR

FACEBOOK WYKOP TWITTER GOOGLE+ DRUKUJ EMAIL

POLECANE

to do PR dla marki HiPP KONKRET PR Cybex postawił na Konkret PR Projekt Zero2 obsługuje firmę Smanos/Chuanguo

NAJNOWSZE WIADOMOŚCI

Mała Lingua z Good One PR Tuan Club z Good One PR AkademiaGier.com wybrała Good One PR

rekлама POPULARNE

24 H 3 DNI 7 DNI

ABC A2 SĄD WŁADZ w Sejmie Branża: tygodniki "ABC" i "Od A do Z" podobne do siebie. Przypominają "Fakt"

CANAL+ Nowe kanały Canal+ trafiają do kablówek. Pierwsze umowy w tym tygodniu

150 Producent AdBlocka Plus wygrał w sądzie z "Die Zeit" i "Handelsblatt"

Żużel daleko w rankingu najpopularniejszych dyscyplin, ale w czołówce oglądanych na żywo

"Uwaga!" na czele codziennych magazynów interwencyjnych

Karpińska i Kopeć szefami marketingu "Wyborczej". Jaworowska szykuje nowy projekt

Edipresse nie musi przeproszać Anny Janickiej, byłej redaktor naczelnej "Show"

Zobacz więcej

PRACA WIRTUALNEDIA.PL

STANOWISKO	FIRMA
Reporter / Dziennikarz	Radio Polska Live!
New Bussines Manager	Dom Mediowy
specjalista ds. reklamy	Marquard Media Polska
Młodszy Konsultant ds. Content Marketingu	TVN
Redaktor inicjujący	Wydawnictwo C.H. Beck
Dyrektor Marketingu	Firma odzieżowa
Dziennikarz	Radio ZET Chilli
PR Project Manager	Varsovia Lab
Specjalista / Specjalistka ds. promocji	Wydawnictwo Czarna Owca
Reporter / Dziennikarz	RMF MAXXX Mazowsze
Junior Project Manager, New Business	Universal Music Polska
Senior Account Executive	Streetcom Polska



Good One PR dla portalu ministrefa.pl



Good One PR wypromuje sieć restauracji Subway



Good One PR wypromuje Earmuffs

Good One PR wypromuje platformę Uebbill

Easy-Forex Polska wybrał Good One PR

Toys"R"Us postawiło na Good One Group

Hay Group wybrała Good One PR

FOTOREPORTAŻE



KOMENTARZE

DODAJ KOMENTARZ

DODAJ KOMENTARZ

Twoje imię/nick

Twój komentarz

DODAJ

Publikowane komentarze są prywatnymi opiniami użytkowników portalu. Wirtualnemedi.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść opinii. Jeżeli którykolwiek z postów na forum łamie dobre obyczaje, zawiadom nas o tym redakcja@wirtualnemedi.pl

STANOWISKO	FIRMA
Specjalista ds. mediów społecznościowych	Edipresse
Account Manager / Freelance Project Manager	Warsaw Creatives
Art Director	4Frame
Zobacz więcej	Dodaj ogłoszenie

OPINIE



"Królewska Republika" reklamująca Roleski to oryginalny chaos, ale marka na tym zyska (opinie)



Sławomir Jastrzębowski
Sławomir Jastrzębowski: Tygodniki "ABC" i "A do Z" są jak "Fakt". Oba znikną z rynku



Lech Kaczon
IGRZ: ustawa krajobrazowa także z poprawkami senatorów nadaje się do kosza



Katarzyna Kozłowska
Katarzyna Kozłowska: Nowe tygodniki nie są nowatorskie, ale mogą długo utrzymać się na rynku



Katarzyna Sielicka
Katarzyna Sielicka: Podróbka "Faktu" może paść od ciosu zadanego przez własną podróbkę

Zobacz więcej

REKLAMY TV



Rodzinny grill reklamuje sklepy Polomarket



Wiemy jak łączyć kolory - reklama Dekorall Fashion



Nie trzeba majątku by wyglądać w porządku - reklama TXM textilmarket



"Loteria na wypasie" promuje wafelki Góralki



Didżej miksujący smaki reklamuje lody Algida Big Milk Yogurt



Krystyna Czubówna reklamuje Termy Bukovina

Zobacz więcej

NEWSLETTER

Podaj swój e-mail

WYŚLIJ

MONITORING MEDIÓW

TELEWIZJA Najchętniej oglądane programy i stacje telewizyjne	RADIO Najchętniej słuchane stacje radiowe	PRASA-SPRZEDAŻ Wyniki sprzedaży tytułów prasowych	INTERNET Megapanel PBI/Gemius - oglądalność stron internetowych	PRASA - CZYTELNICTWO Najchętniej czytane tytuły prasowe
---	--	--	--	--

[Zobacz więcej](#)

TYLKO U NAS

**Tegoroczny laureat Pulitzera odszedł z dziennikarstwa do PR, bo nie starczało mu na rachunki**

Rob Kuznia, jeden ze zdobywców tegorocznej nagrody Pulitzera w kategorii dziennikarstwa lokalnego w...

**TVN bez szwanku po mobbingu i zamieszaniu z Kamilem Durczokiem? (komentarze)**

Stwierdzone w stacji przypadki mobbingu i molestowania, którymi zajmie się prokuratura, oraz zarzuty...

**Unikanie mediów przez Magdalenę Ogórek samobójczą strategią kampanii wyborczej**

Działania komunikacyjne Magdaleny Ogórek jako kandydatki na prezydenta trudno nazwać kampanią. Ona sama...

**Kamil Durczok ma małe szanse na powrót do mediów, utrata reputacji nie do odrobienia (opinie)**

W obecnej sytuacji trudno sobie wyobrazić szybki powrót Kamila Durczoka do telewizji, a...

**Komunikację kryzysową najlepiej zacząć jeszcze przed "wybuchem bomby" (opinie)**

Najlepsza komunikacja kryzysowa zaczyna się długo przed wystąpieniem kryzysu i polega na niedopuszczeniu...

**TVN musi zmierzyć się z tematem mobbingu, Kamil Durczok nie wyjdzie z tego bez wizerunkowego szwanku (opinie)**

Oczekiwanie na wyjaśnienie sprawy niszczy wizerunek dziennikarza, ale nie wypala go do zgliszczy...

[Zobacz więcej](#)

JEDYNKI

DZIENNIKI

TYGODNIKI

MIESIĘCZNIKI

Wysokie Obcasy Extra



VOGUE



VIVA!



Forbes



Glamour



Rolling Stone



Kaczor Donald



Podróże

[Zobacz więcej w serwisie JEDYNKI](#)[O firmie](#) | [RSS](#) | [Polityka cookies](#) | [Kontakt](#) | [Reklama](#) | [Mapa strony](#) | [Widget](#) | [Wirtualnemedi.pl na komórce](#)

(c) Copyright 2001-2015 by Wirtualnemedi.pl

Realizacja Grupa AMP Media

