

PRODUKTY DLA PRZEMYSŁU Würth Polska Sp. z o.o. w Programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności – Dobra Firma 2010

# Mocna strona Würth



Würth to znana i ceniona na całym świecie niemiecka marka o 65-letniej tradycji – absolutny lider w swojej branży. Wśród klientów Würth są między innymi warsztaty mechaniki samochodowej, warsztaty blacharsko lakiernicze, firmy transportowe, firmy z branży budowlanej i instalacyjnej, zakłady stolarskie, producenci mebli, zakłady produkcyjne i usługowe. Ważne znaczenie dla budowania wizerunku i strategii biznesowej tej firmy ma przede wszystkim zaangażowanie społeczne, działalność filantropijna i sponsoringowa oraz długotrwałe i efektywne działanie na rzecz pracowników.

**ROZMOWA z Dariuszem Janickim,**  
**Dyrektorem Generalnym Würth Polska Sp. z o.o.**  
**odpowiedzialnym za sprzedaż i marketing**



**JOANNA CHRUSTEK:**  
**Polityka zaangażowania społecznego i działania zgodne z zasadami biznesu społecznie odpowiedzialnego zawsze była ważnym elementem funkcjonowania firmy. Jakie wymierne korzyści dla Państwa przedsiębiorstwa przynosi stosowanie zasad Corporate Social Responsibility?**

**DARIUSZ JANICKI:**  
Strategia CSR, która w naszym koncernie funkcjonuje od szeregu lat, jest głęboko zakorzeniona i spójna z naszą misją, zgodnie z którą we wszystkich dziedzinach aktywności firmy dążymy do perfekcji, a wszelkie działania podejmujemy z pasją. Zgodnie z ideą odpowiedzialnego biznesu, szeroko angażujemy się w życie społeczne, co przynosi korzyści, zarówno lokalnej społeczności, jak i samej organizacji. Dla nas wyrazem tego jest zaufanie społeczne, pozytywny wizerunek firmy, jak również wzrost zainteresowania obecnymi i potencjalnymi klientami. Jasne założenia naszej misji, według których nasze przedsiębiorstwo realizu-

je cele biznesowe, sprawia, że firma jest wiarygodnym i rzetelnym partnerem. Biorąc pod uwagę wpływ działalności organizacji na lokalną społeczność, pracowników i środowisko naturalne, staramy się w swoich działaniach kierować etyką i poszanowaniem otoczenia. Przyjmujemy więc na siebie dobrowolnie dodatkowe zobowiązania, pracując w atmosferze wzajemnego szacunku i zrozumienia, a we wszystkich obszarach naszej działalności, kierując się szczerością i rzetelnością.

**Bardzo aktywnie angażują się Państwo w działalność społeczną, będąc inicjatorem i współorganizatorem wielu programów na rzecz regionu, w którym funkcjonujecie.**

Bierzemy czynny udział w życiu lokalnej społeczności i staramy się wspierać najbardziej potrzebujących. Od ponad 5 lat współpracujemy ze Stowarzyszeniem Monar, które leży w naszym bliskim sąsiedztwie. Podopiecznych tego ośrodka zatrudniamy przy wielu pracach porządkowych na terenie wokół firmy. Wspieramy również zaopieczniony dom dziecka w Kisielnach, angażując się między innymi w zbiórkę prezentów świątecznych dla jego małych mieszkańców, jak i organizację wycieczek. Co roku część kart świątecznych wysyłamy do naszych klientów drogą elektroniczną, a zaoszczędzone na kosztach druku i papieru pieniądze przeznaczamy na rzecz domu dziecka.

Dbamy również o aktywność sportową naszych pracowników, organi-

zując turniej halowej piłki nożnej z przechodnim pucharem Würth Polska. Bierzemy także udział w charytatywnych turniejach piłki nożnej, dochód z których przeznaczamy np. na protezy dla niepełnosprawnego chłopca i na dom dziecka w Tucholi. Ścisłe współpracujemy także z warszawskim ZOO, czego wynikiem jest „adopcja” stada zebra. Przejęliśmy część kosztów ich utrzymania i pielęgnacji oraz kosztów badawczych, którymi objęty jest ten gatunek. Pomysł narodził się wraz z jubileuszem wprowadzenia na rynek wysokiej jakości narzędzi ręcznych Würth pod marką „Zebra”.

**W tym roku we wrześniu w Warszawie odbyły się Europejskie Letnie Igrzyska Olimpiad Specjalnych. Są Państwo również zaangażowani w ten projekt.**

Idea Olimpiad Specjalnych jest aktywnie wspierana przez spółki grupy Würth w wielu krajach. Grupa Würth jest partnerem Olimpiad Specjalnych w Niemczech, a jej pracownicy biorą licznie udział w wolontariacie. Nam w Polsce również zależy na tym, aby osoby z niepełnosprawnością intelektualną mogły cieszyć się i czerpać korzyści z uczestnictwa w zawodach sportowych. Dlatego zaangażowaliśmy się w organizację tegorocznej, największej imprezy sportowej tego typu w Polsce. Pracownicy Würth Polska nie



Zwycięzcy Trzeciego Turnieju Halowej Piłki Nożnej Würth (marzec 2010 r.)

pozostali obojętni wobec możliwości wsparcia Olimpiady Specjalnej i zmierzania się z tym wyzwaniem. Nasi pracownicy wspierali Olimpiadę w formie wolontariatu, wykonując różne prace organizacyjne.

**Jakie wspierają Państwo inicjatywy, budujące wizerunek Polski w środowisku europejskim?**

Obecnie współpracujemy z Międzynarodowym Domem Spotkań Młodzieży w Oświęcimiu – miejscem upamiętniającym ofiary Holocaustu, przełamywania barier i wzajemnych uprzedzeń, refleksji i dialogu. Würth Polska wspiera finansowo organizowane przez MDS plenery, spotkania czy wystawy, jak np. wystawę fotograficzną pod tytułem „Inna strona świata. Twarzą w twarz – Spotkania”, która odbyła się w 2008 r. pod honorowym patronatem prezydenta Niemiec Horsta Köhlera.



Wystawa była prezentowana zarówno na Zamku Królewskim w Warszawie, jak i w muzeum w Künzelsau w siedzibie firmy Würth w Niemczech.

**Jakie działania podejmuje firma na rzecz ochrony środowiska?**

Wszystko co jest związane z działalnością proekologiczną, jest dla nas niezwykle ważne. Pamiętamy o ekologii podczas codziennej pracy – wykorzystujemy do druku papier o zmniejszonej gramaturze, organizujemy konkursy wśród pracowników propagujące ekologię w firmie, prowadzimy zbiórkę baterii, zużytych tonerów, które przekazujemy do utylizacji oraz prowadzimy selektywną zbiórkę odpadów.

**Wyznacznikiem Państwa sukcesu jest nie tylko wielkość sprzedaży i rosnąca pozycja rynkowa, ale również zrównoważona polityka**

dzimy politykę prosocjalną i prorodzinną. Jesteśmy otwarci na bezpośredni kontakt z pracownikami, a naszym głównym założeniem jest dbałość o pracowników, przejawiająca się w zapewnieniu stabilnej pracy, rozwoju zawodowego, opieki medycznej, zajęć sportowych i spotkań integra-



Zawody Wędkarskie Würth (maj 2010 r.)

cyjnych. W ramach Funduszu Socjalnego naszym pracownikom dofinansowujemy leczenie chorych dzieci, zakup sprzętu rehabilitacyjnego, turnusy rehabilitacyjne, wczasy i paczki świąteczne. Wspieramy także program „Mama w pracy”, zapewniając pracownikom powrót do pracy po zakończeniu urlopu macierzyńskiego i wychowawczego. Dbamy o rozwój zawodowy pracowników m.in. poprzez organizowanie szkoleń specjalistycznych, dofinansowanie studiów i kursów języko-

wych. Promujemy także rozwój w ramach awansów wewnętrznych.

Pracownicy są w centrum naszej uwagi. W całym koncernie we wszystkich spółkach, co dwa lata zostaje przeprowadzone badanie satysfakcji pracowników na podstawie anonimowych ankiet. Badanie to pokazuje w jaki sposób postrzegają oni firmę na różnych płaszczyznach i co należy jeszcze poprawić, aby wspólne relacje były satysfakcjonujące dla obu stron.

Staramy się również współorganizować wolny czas naszych pracowników, poprzez wspieranie wspólnych wyjazdów, spotkań i sponsorowanie biletów do teatru lub opery. Od 2008 r. organizujemy cykliczne zawody wędkarskie dla pasjonatów wędkarstwa w naszej fir-

mie, w których sam aktywnie uczestniczę. Zwycięzca zawodów otrzymuje piękną statuetkę. W tym roku takie zawody odbyły się w maju na Zalewie Zegrzyńskim.

Zapewniając pracownikom należne im przywileje, szkolenia i rozrywkę, chcemy podkreślić ich znaczenie dla rozwoju firmy i docenić ich doświadczenie i kwalifikacje. Z pasją walczymy o sukces, a pracownik jest jednym z najważniejszych ogniw na drodze do jego osiągnięcia.



Impreza dla dzieci pracowników w warszawskim Zoo (czerwiec 2010 r.)

## WÜRTH – międzynarodowa marka

Firma Würth została założona 65 lat temu przez Adolfa Würtha w Künzelsau w Niemczech. Po śmierci założyciela, jego syn, Reinhold Würth wyprowadził prężnie rozwijające się przedsiębiorstwo poza granice Niemiec. Od tego momentu rozpoczęła się ekspansja firmy na wszystkich kontynentach. O potencjale i sile rynkowej świadczy obecność firmy w 84 krajach, 400 samodzielnych firm, blisko 3 mln klientów, przeszło 7,5 mld euro rocznej wartości sprzedaży w 2009 r. oraz 4,1 mld euro wartości sprzedaży w pierwszym półroczu 2010 r. To także prawie 60 tys. pracowników i w tym niemal 30 tys. przedstawicieli handlowych na całym świecie.

Würth to dużo więcej niż tylko firma specjalizująca się w technice montażu. Bogatą ofertę firmy stanowi ponad 100 tys. produktów, rozwiązań i patentów, w tym: chemia techniczna i przemysłowa, narzędzia ręczne, akcesoria samochodowe, wkręty do drewna, elektronarzędzia, technika zamocowań, pneumonarzędzia, produkty do obróbki skrawaniem, elementy złączne, akcesoria meblowe oraz produkty BHP. Koncern uzyskał status lidera na rynku i jednej z największych firm handlowych w branży przemysłowej. Polski oddział firmy został utworzony w 1990 r. i do dzisiaj funkcjonuje pod szyldem Würth Polska, zatrudniając obecnie blisko 600 pracowników. Firma posiada 9 biur regionalnych i 5 sklepów firmowych na terenie całego kraju, z centralą w Warszawie. Koncern działa w systemie B2B, sprzedając bezpośrednio do finalnego odbiorcy. Po złożeniu zamówienia, produkty dowożone są w każde miejsce Polski w czasie do 48 godz. Wiele produktów posiada certyfikaty europejskie, które są wymagane w budownictwie. W Polsce produkty certyfikowane są również w Instytucie Techniki Budowlanej oraz atestowane w Państwowym Zakładzie Higieny. Koncern posiada kilka ośrodków kontroli jakości, w których są przeprowadzane testy. Kilka razy w roku firma wdraża nowe, innowacyjne produkty, co jest warunkiem rozwoju firmy i przewagi nad konkurencją. Ważnym obszarem działania firmy jest sponsoring sportu. Logo Würth można było zobaczyć między innymi podczas zawodów kolarskich, meczów piłki nożnej i wyścigów Formuły 1. Kultura firmy obejmuje także szeroko rozumiany kontakt ze sztuką. Würth to mecenas sztuki na całym świecie.