

KUPUJĄC PAKIET  
E-KURSU DLA  
PR-OWCÓW  
OTRZYMASZ:

**AŻ** 30% RABATU  
**AŻ** 180 DNI AKTYWNYCH  
MATERIAŁÓW  
**AŻ** 3 PRÓBY TESTU ONLINE



akademia  
proto

SPRAWDŹ

#### Klienci i kadry



### Good One PR dla Würth Polska

dodano: 24.04.2015 |

komentarzy: 0

[Good One PR](#) rozpoczął współpracę z firmą Würth Polska, zajmującą się techniką montażu.

Do zadań agencji należą: PR korporacyjny, PR produktowy oraz e-PR firmy. Projekt ze strony [Good One PR](#) prowadzi Ewelina Puławska. Umowa obowiązuje do końca 2015 roku. Klienta pozyskano w wyniku działań new business. (mw)

komentarzy: 0

Imię lub nick

Wpisz komentarz

Przepisz kod z obrazka

generuj nowy kod

Zapisz

#### Szkozenia



15.05.2015  
Event jako narzędzie PR

SPRAWDŹ SZKOZENIE



21.05.2015  
Szkozenie SEO PR

SPRAWDŹ SZKOZENIE



28.05.2015  
Social media panorama, czyli jak skutecznie komunikować w nowych mediach

SPRAWDŹ SZKOZENIE



29.05.2015  
Storytelling w budowaniu świadomości marki

SPRAWDŹ SZKOZENIE

#### Who is who?



#### Najczęściej czytane

**Reklama i odpowiedzialny biznes**  
Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy IAA ustanowiło światową nagrodę honorującą rolę komunikacji odpowiedzialnej społecznie – SRC (Socially Respon

**Walczak: skuteczna komunikacja online. Jak to zrobić? Cz. I**  
O skutecznej komunikacji marzy praktycznie każdy.

#### Krasnale dla dzieci



Fa

**Pinterest otwiera się na biznes**

Coraz popularniejszy Pinterest wprowadził profile dla firm. Do niedawna były one dostępne tylko dla osób prywatnych.

Subskrypcja newslettera:

E-mail

Województwo

Stanowisko



Używamy cookies i podobnych technologii m.in. w celach: świadczenia usług, reklamy, statystyk. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień Twojej przeglądarki oznacza, że będą one umieszczane w Twoim urządzeniu końcowym. Pamiętaj, że zawsze możesz [zmienić te ustawienia](#).

