

Doświadczenie pomaga pokonać kryzys

Reinhold Würth, przewiduje, że kryzys skończy się w 2011 r., a wtedy wymiana gospodarcza znów przyspieszy.

„Puls Biznesu”: Czy przed 1989 rokiem firma Würth była obecna na polskim rynku? Jeśli tak, to w jaki sposób jej produkty trafiały do naszego kraju?

Reinhold Würth: Spółka Würth Polska została założona w 1990 r. Od tego czasu rynek polski był obsługiwany przez przedstawicieli handlowych, którzy docierali do klientów. Niemniej historia działalności w Pol-

sce sięga jeszcze dalej, ponieważ firma Würth miała kontakty handlowe z Polską już wcześniej, kiedy to kupowała stalowe śruby w polskich fabrykach.

Kiedy uznał pan, że polski rynek jest już gotowy do tego, żeby otworzyć w naszym kraju oddział firmy Würth i jak pan go rozwijał?

Tak jak w przypadku innych państw z tzw. Bloku Wschodniego pełnoprawne przedstawicielstwo spółki w Polsce zostało założone w 1990 roku. Zaczęliśmy od poszukiwania dyrektora zarządzającego z odpowiednimi kwalifikacja-

mi. Następnie wnieśliśmy kapitał zakładowy, stworzyliśmy odpowiednią bazę produkcyjną i rozpoczęliśmy działalność.

Czy mimo kryzysu wciąż pan jakieś specjalne nadzieje z polskim oddziałem swojej firmy i czy przewiduje pan dla niego jakieś specjalne zadania w regionie?

Światowy kryzys dotknął także Grupę Würth. W pierwszych dziewięciu miesiącach 2009 roku odnotowaliśmy 17-proc. spadek sprzedaży w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. W ciągu 60 lat pracy zawodo-

wej przeszedłem już przez przynajmniej osiem recesji i kryzysów. Jednak, mówiąc szczerze, żaden z nich nie był tak poważny jak obecny.

Dzięki rygorystycznemu sposobowi zarządzania kosztami całemu koncernowi Würth, w tym także Würth Polska, udało się jednak uzyskać dodatni wynik finansowy. Kiedy kryzys minie, co – jak sądzę – nastąpi w drugiej połowie 2011 roku, polski rynek ponownie cechować będą ogromne możliwości rozwoju, z których zamierzamy skorzystać dzięki zaangażowaniu naszych 560 pracowników Würth Polska.

JUBILAT ZNA SENS RECESJI I PROSPERITY

► Prof. dr h. c. multi Reinhold Würth jest przewodniczącym Rady Nadzorczej Fundacji Grupy Würth specjalizującej się w dystrybucji produktów dla przemysłu. 1 października obchodził jubileusz sześćdziesięciolecia pracy.

Od 1954 r., kiedy to jako 19-latek zaczął zarządzać dwuosobową firmą przejętą po zmarłym ojcu, a zajmującą się hurtową sprzedażą śrub, stworzył Grupę Würth, która

ma 400 spółek w 84 krajach, zatrudnia 50 tys. pracowników i osiąga sprzedaż na poziomie 8,82 mld EUR rocznie.

